



Albert Foix García

e-mail : foixalbert2@gmail.com

Permiso de conducir B i vehículo propio.

Idiomas:

Español : Hablado y Escrito con fluidez y precisión

Catalán : Hablado y Escrito con fluidez y precisión

Inglés : Nivel de conversación medio y escritura media, actualmente realizando cursos de preparación al Trinity (exámenes oficiales conversación).

Objetivo:

Buscando enfocar mi carrera hacia el marketing y todas sus variantes: online, atracción, afiliados, email marketing, newsletter... Combinado con el resto de habilidades profesionales como las ventas, la gestión comercial y el diseño grafico me considero un candidato óptimo y polivalente para optar a diferentes puestos enfocados a este tipo de actividades.

BIOGRAFIA 2.0.:

Blog sobre Marketing, Social Media, Ventas, publicidad: www.albertmkt.wordpress.com recientemente he recibido una propuesta y voy a publicar contenidos patrocinados sobre [EAE](#) y el Máster en dirección de Marketing y Ventas.

Twitter: [@albertMKT](https://twitter.com/albertMKT)

Facebook: [Albert Foix](#)

LinkedIn: [Albert Foix](#)

You Tube, Google +, Pinterest, The Fancy, Instagram, Foursquare

...

Especialidades:

Comercial y Ventas: Prospección, fidelización y mantenimiento de cartera de clientes.

Venta de soportes publicitarios como publicidad estática, eventos, acciones promocionales, publicidad en soportes papel...

Gestión tienda online.

Diseño Grafico.

Gestión y organización de eventos promocionales, institucionales y RRPP de los mismos

Venta soportes publicidad online: banners, emailing, newsletter, ecommerce, tweets patrocinados, acciones promocionales en redes sociales, concursos, noticias patrocinadas....

Campañas combinadas on/off

Marketing i marketing online.

Formándome en analítica web, monitorización, posicionamiento web, marketing de atracción y en constante interés en todo lo relacionado con las nuevas tecnologías y entornos 2.0.

Habilidades Tecnológicas:

Entorno PC, Mac, Tablets, Smartphones...

Paquete Office.

Diseño: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Macromedia Freehand, Adobe Indesign...

Aplicaciones web, movil, aplicaciones Redes Sociales, smartphones...

Otros programas:MailChimp,EasyPromos,Hootsuite, Tweetdeck

.....

Formación :

- Actualmente cursando: Master en Dirección de Marketing y Ventas por la EAE y la Universidad de Barcelona.
- Técnico en Gestión Comercial y Marketing (C. Grado Superior)
- Curso de Formación Superior en Responsable Comercial y Marketing en la UOC.
- 2 años en Graduado Superior en Diseño por Elisava adscrita UPF
- 1 año en Escuela de Arte y Diseño de Tarragona en fotografía.
- Título propio en Gráfica Publicitaria en el CIC(Bcn).
- E.G.B. , B.U.P y C.O.U (opción C) en La Salle Tarragona

Experiencia Profesional:

Gimnàstic de Tarragona S.A.D.(abril 2011- junio2012)

Comercial y Ventas: Prospección, fidelización y mantenimiento de cartera de clientes.

Venta de soportes publicitarios como publicidad estática, eventos, acciones promocionales, publicidad en soportes papel...

Gestión tienda online.

Diseño Gráfico y Diseño de Merchandising

Venta soportes publicidad online: banners, emailing, newsletter, ecommerce, tweets

patrocinados,acciones promocionales en redes sociales, concursos, noticias patrocinadas....

Campañas combinadas on/off

Marketing i marketing online.

Fotógrafo Comercial en Aquopolis (Mayo-septiembre 2010): Fotografía, atención y venta al cliente.

Diseñador Gráfico freelance (2001-2010): creación de papelería, tarjetas de boda, soportes gráficos, imagen corporativa, cartelería, maquetación revistas, maquetación web, retoque fotográfico, vectorización de imágenes.

MonocapaPlus S.L. (2007 – 2010): Responsable Comercial (revestimientos de fachada y rehabilitación).

Comercial y Ventas: Prospección, fidelización y mantenimiento de cartera de clientes.

Gestión de equipos de trabajo. (de 5 a 25 empleados).

Alta experiencia comercial en contacto con constructoras y distribuidores de nivel nacional como ACS, Ferrovial, Sacyr-Vallehermoso....

Pinturas Canaima S.L. (2005-2007): Comercial y organización personal.

Comercial y Ventas: Prospección, fidelización y mantenimiento de cartera de clientes.

Gestión de equipos de trabajo. (de 5 a 15 empleados).

Signo S.A. (2003-2005): Impresión digital, plotteados, montajes de stands, corpóreos y pre-impresión, atención comercial al cliente, diseño de merchandising.

Tecnolama (2003) : Diseñador Gráfico en Multinacional sector Metalurgia. Gráfica publicitaria, Maquetación de catálogos, gráfica para eventos especiales, imagen corporativa para nueva factoría en Brasil, remodelación de la imagen corporativa existente anteriormente. Apoyo a oficina técnica y ingeniería.

Valldosera S.A. (2001-2003): att. Cliente en de empresa materiales de construcción y mobiliario.

Art & Pixel (2001) : Diseñador Gráfico media jornada en Agencia Publicitaria.

Recomendacion:

“Albert ha realizado un extraordinario trabajo en la comunicación online del Nastic de Tarragona que ha sido en muchas ocasiones digno de un club de una categoría más alta. Totalmente recomendable.” 24 de abril de 2012

[1](#) [Oscar Del Santo](#), Autor/Author, 'Reputacion Online Para Tod@s' y 'Marketing de Atraccion 2.0' estaba con otra empresa cuando trabajó con Albert en Gimnastic de tarragona SAD